

*Stara
Novalja*

**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
STARA NOVALJA**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
MJESTA STARA NOVALJA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU**

Stara Novalja, studeni 2024.

SADRŽAJ

1. UVOD

- 1.1. DEFINIRANJE KRATKOROČNIH I DUGOROČNIH STRATEŠKIH CILJEVA .
- 1.2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU
- 1.3. OSTVARENJE PRIHODA BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2024. GODINI

2. PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2025. GODINU

- 2.1. PROCJENA PRIHODA U 2025. GODINI
- 2.2. RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA
 - 2.2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 2.2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 2.2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 2.2.5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 2.2.6. REZERVA

3. FINACIJSKI PLAN ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA 2025. GODINE

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

1. UVOD

1.1. DEFINIRANJE KRATKOROČNIH I DUGOROČNIH STRATEŠKIH CILJEVA .

Turističko vijeće Turističke zajednice mjesta Stara Novalja usvojit će i donijeti Program rada i financijski plan za 2025. godinu pripremljen na osnovi očekivanih sredstava Zajednice.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZM Stara Novalja usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- 1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, kao i iniciranje razvoja novih,*
- 2. promocija turističkog proizvoda*
- 3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebe važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.*

Zadaće turističkih zajednica definirane su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće turističke zajednice su sljedeće:

- 1. promoviranje turističke destinacije na razini Grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja,*
- 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada*
- 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,*
- 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,*
- 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,*
- 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada.*
- 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada, u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,*
- 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,*
- 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala*
- 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,*
- 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,*
- 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,*
- 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,*
- 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,*
- 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,*
- 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na*

području općine ili grada,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda mjesta sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice mjesta Stara Novalja,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednice mjesta Stara Novalja sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije

1.2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU

Smještajni kapaciteti na području TZM Stara Novalja

Prema podacima Ureda za turizam i evisitor sustava broj ležaja u kategoriziranim objektima na području mjesta Stara Novalja na dan 12. studeni 2024. iznosi ukupno 2608 ležaja.

IZNAJMLJIVAČI	PAUŠAL	PRAVNE OSOBE -OBRTI	UKUPNO
Broj obveznika	217	22	239
Osnovni krevet	1673	371	2044
Dodatni krevet	543	21	564
Broj smješt. jedinica	597	82	679
Objekti	221	30	251

Broj ležaja u kategoriziranim objektima na području mjesta Stara Novalja za isti period 2023. godine 2535 ležaja.

IZNAJMLJIVAČI	PAUŠAL	PRAVNE OSOBE -OBRTI	UKUPNO
Broj obveznika	216	22	238
Osnovni krevet	1666	271	1937
Dodatni krevet	564	34	598
Broj smješt. jedinica	606	82	688
Broj objekata	215	30	245

Nekomercijalni smještaj- vlasnici kuća i stanova za odmor(vikendaši) ukupno čini 536 obveznika sa 2871 ležaja.

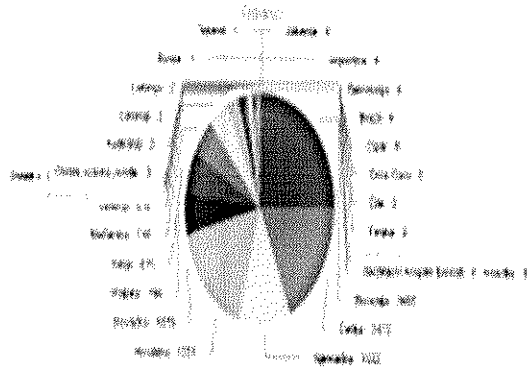
<i>VIKENDAŠI</i>	<i>PAUŠAL</i>	<i>PRAVNE OSOBE -OBRTI</i>	<i>UKUPNO</i>
<i>Broj obveznika</i>	523	13	536
<i>Osnovni krevet</i>	2793	64	2857
<i>Dodatni krevet</i>	14	0	14
<i>Broj smješt. jedinica</i>	541	13	554
<i>Objekti</i>	533	13	546

Nekomercijalni smještaj- vlasnici kuća i stanova za odmor(vikendaši) u istom periodu 2023. godine 520 obveznika sa ukupno 2793 ležajeva.

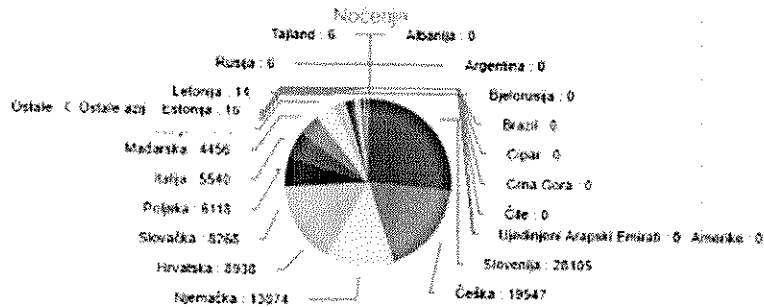
TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU STARE NOVALJE 2024.

U periodu od travnja do listopada 2024. godine na području Stare Novalje ostvareno je ukupno 13 646 dolazaka, od čega 1231 domaćih i 12 415 stranih dolazaka. Ukupno ostvarenih noćenja 106 298 noćenja od čega 8938 domaćih i 97 360 stranih. Najviše dolazaka ostvareno je u mjesecu srpnju, a ostvarenih noćenja u mjesecu kolovozu.

<i>2024.</i>	<i>DOLASCI</i>			<i>NOĆENJA</i>		
	<i>mjesec</i>	<i>Domaći</i>	<i>Strani</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Domaći</i>	<i>Strani</i>
<i>Travanj</i>	0	57	57	0	189	189
<i>Svibanj</i>	9	394	403	59	1842	1901
<i>Lipanj</i>	115	2054	2169	629	12826	13455
<i>Srpanj</i>	512	4621	5133	3562	37175	40737
<i>Kolovoz</i>	556	4465	5021	4334	36960	41294
<i>Rujan</i>	39	769	808	354	8056	8410
<i>Listopad</i>	0	55	55	0	312	312
<i>UKUPNO</i>	1231	12415	13646	8938	97 360	106 298



-- Slovenija -- Češka -- Njemačka -- Hrvatska -- Slovačka -- Poljska -- Italija -- Mađarska -- Austrija -- Bosna i Hercegovina -- Srbija -- Ukrajina --
 -- Ujedinjena Kraljevina -- Švicarska -- Rumunjska -- Francuska -- Belgija -- Nizozemska -- Makedonija -- Švedska -- Kanada -- Danska --
 -- Norveška -- Ostale zemlje Sjeverne Amerike -- Izrael -- Turska -- Luksemburg -- Bugarska -- SAD -- Ostale evropske zemlje -- Španjolska -- Tunis --
 -- Novi Zeland -- Meksiko -- Liban -- Portugal -- Ostale azijske zemlje -- Australija -- Estonija -- Letonija -- Rusija -- Tajland -- Albanija --
 -- Argentina -- Bjelorusija -- Brazil -- Čina -- Čina Gora -- Čile -- Finska -- Grčka -- Hong Kong, Kina -- Indija -- Indonezija -- Island -- Izrael --
 -- Japan -- Jordan -- Južnoafrička Republika -- Katar -- Kazahstan -- Kina -- Koreja, Republika -- Kosovo -- Kuvaj -- Lihtenšajin -- Makao, Kina --
 -- Mada -- Maroko -- Oman -- Ostale afričke zemlje -- Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike -- Ostale zemlje Ocjearije -- Tajvan, Kina --
 -- Ujedinjeni Arapski Emirati



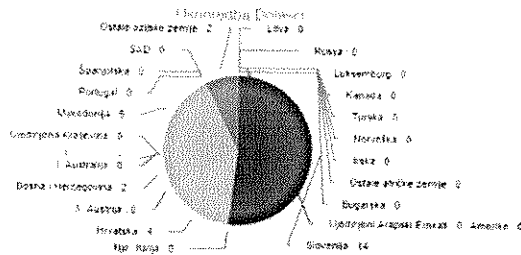
-- Slovenija -- Češka -- Njemačka -- Hrvatska -- Slovačka -- Poljska -- Italija -- Mađarska -- Austrija -- Bosna i Hercegovina -- Srbija -- Ukrajina --
 -- Ujedinjena Kraljevina -- Švicarska -- Rumunjska -- Francuska -- Belgija -- Nizozemska -- Makedonija -- Švedska -- Kanada -- Danska --
 -- Norveška -- Ostale zemlje Sjeverne Amerike -- Izrael -- Turska -- Luksemburg -- Bugarska -- SAD -- Ostale evropske zemlje -- Španjolska -- Tunis --
 -- Novi Zeland -- Meksiko -- Liban -- Portugal -- Ostale azijske zemlje -- Australija -- Estonija -- Letonija -- Rusija -- Tajland -- Albanija --
 -- Argentina -- Bjelorusija -- Brazil -- Čina -- Čina Gora -- Čile -- Finska -- Grčka -- Hong Kong, Kina -- Indija -- Indonezija -- Island -- Izrael --
 -- Japan -- Jordan -- Južnoafrička Republika -- Katar -- Kazahstan -- Kina -- Koreja, Republika -- Kosovo -- Kuvaj -- Lihtenšajin -- Makao, Kina --
 -- Mada -- Maroko -- Oman -- Ostale afričke zemlje -- Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike -- Ostale zemlje Ocjearije -- Tajvan, Kina --
 -- Ujedinjeni Arapski Emirati

2023..

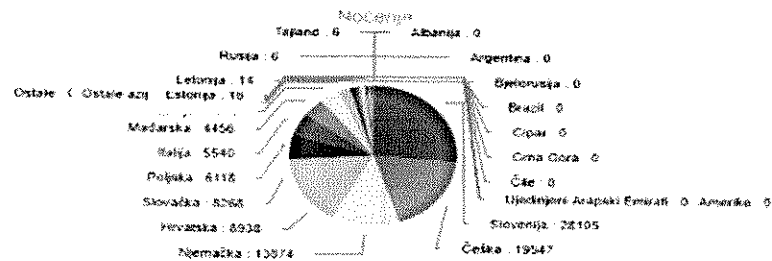
DOLASCI

NOĆENJA

mjesec	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	ukupno
Travanj	0	84	84	0	387	387
Svibanj	5	260	265	25	1158	1183
Lipanj	129	2121	2250	653	13 792	14 445
Srpanj	474	5398	5872	3346	39 676	43 022
Kolovoz	404	4736	5140	3565	39704	43 269
Rujan	67	977	1044	361	8840	9201
Listopad	0	77	77	0	328	328
UKUPNO	1079	13 653	14 732	8598	103 885	111 835



- Sjeverna — Češka — Njemačka — Belgija — Nizozemska — Slovačka — Poljska — Mađarska — Austrija — Bosna i Hercegovina — Ujedinjena Kraljevina — Švicarska — Švedska — Ukrajina — Nizozemska
- Belgija — Austrija — Rumunjska — Švedska — Danska — Australija — Makedonija — SAD — Španjolska — Portugal — Ostale azijske zemlje — Liban — Rusija — Luksemburg — Kanada — Kazahstan
- Sjeverna — Irak — Ostale azijske zemlje — Europa — Belgija — Austrija — Ostale europske zemlje — Argentina — Egipt — Ostale zemlje Sjeverne Amerike — Gruzija
- Ostale zemlje Jugo - Srednje Amerike — Kazahstan — Ostale europske zemlje — Kazahstan — Tajland — Gruzija — Republika — Crna Gora — Brazil — Češka — Liban — Rusija — Hong Kong — Kina — Indija
- Indonezija — Island — Liban — Japan — Jordan — Katar — Kina — Koreja Republika — Kuwait — Letonija — Litvanija — Malazijska Kina — Malta — Maroko — Meksiko — Novi Zeland — Oman
- Tajvan — Kina — Tunis — Ujedinjeni Arapski Emirati



- Slovenija --- Češka --- Njemačka --- Hrvatska --- Slovačka --- Poljska --- Italija --- Mađarska --- Austrija --- Bosna i Hercegovina --- Srbija --- Ukrajina
- Ujedinjena Kraljevina --- Švicarska --- Rumunjska --- Francuska --- Belgija --- Nizozemska --- Makedonija --- Švedska --- Kanada --- Danska
- Norveška --- Ostale zemlje Sjeverne Amerike --- Irska --- Turska --- Luksemburg --- Bugarska --- SAD --- Ostale europske zemlje --- Španjolska --- Tunis
- Novi Zeland --- Meksiko --- Liban --- Portugal --- Ostale azijske zemlje --- Australija --- Estonija --- Letonija --- Rusija --- Tajland --- Albanija
- Argentina --- Bjelorusija --- Brazil --- Cipar --- Crna Gora --- Čile --- Finska --- Češka --- Hong Kong, Kina --- Indija --- Indonezija --- Izrael --- Japan
- Jordan --- Južnoafrička Republika --- Katar --- Kazahstan --- Kina --- Koreja, Republika --- Kosovo --- Kuvajt --- Liban --- Liban --- Liban --- Liban --- Liban
- Maroko --- Oman --- Ostale afričke zemlje --- Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike --- Ostale zemlje Oceanije --- Tajvan, Kina
- Ujedinjeni Arapski Emirati

U 2024. godini je u odnosu na 2023. godinu ostvareno je 7,37 % manje dolazaka i 5,51 % manje noćenja.

U 2025. godini očekujemo fizički obujam turističkog prometa na razini 2024. godine zbog pada interesa Čeških i Mađarskih turista za našu destinaciju uzrokovan porastom cijena vanpansionske potrošnje i opće potrošnje nakon uvođenja eura kao valute.

Najviše dolazaka turista bilo je iz Slovenije i Češke zatim Njemačke, Slovačke, Mađarske. Prosječni boravak turista bio je 7 dana.

Prikaz turističkog prometa na području Stare Novalje od 1985.do 2024.

	POSJETITELJI	NOĆENJA
1985.	2978	31 400
1986.	2745	30 273
1987.	3110	31 540
1988.	2824	24 706
1989.	2407	20 800
1990.	2010	19 110
1991.	114	995
1992.	525	4 183
1993.	308	2 713
1994.	1484	11 617
1995.	1227	9 874
1996.	2046	15 447
1997.	4931	34 559
1998.	5858	39 567
1999.	4450	28 171
2000.	7795	48 684
2001.	8125	54 154
2002.	8613	56 356
2003.	9418	60 143
2004.	8224	58 417
2005.	8887	66 374
2006.	9457	67 746
2007.	10723	72 912

2008.	11431	75 685
2009.	12 665	85 085
2010.	13 285	91 385
2011.	14 424	97 585
2012.	13 781	97 022
2013.	13 430	99 520
2014.	13 640	104 356
2015.	12 787	91 262
2016.	12 683	89 529
2017.	12 956	96 964
2018.	13 310	100.990
2019.	14.321	107.821
2020.	9 333	76 627
2021.	12 272	99 399
2022.	14 376	113.040
2023.	14 732	111 835
2024.	13 646	106 298

2. PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2025. GODINU

2.1. PROCJENA PRIHODA U 2025. GODINI

Planirani prihodi Turističke zajednice mjesta Stara Novalja dolaze iz ovih izvora:

- *turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom*
- *turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom*
- *prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna*
- *prihodi iz sustava turističkih zajednica*
- *prihodi od gospodarske djelatnosti*
- *preneseni prihodi iz prethodne godine*
- *ostali prihodi*

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizam, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj pristojbi. U ovo. Za 2025. godinu plan je ostvariti iznos od 57.200,00 € neto .

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je i nova raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:

- *3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)*
- *2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)*

Ova sredstva se koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:

- *65% Turističkoj zajednici mjesta Stara Novalja (od čega se 30% doznačuje gradu Novalja)*
- *20% Hrvatskoj turističkoj zajednici*
- *15% Turističkoj zajednici Ličko-senjske županije*

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj članarini.

Za 2025. godinu plan je ostvariti iznos od 6.500,00 € neto. Visina turističke članarine za 2024. godinu utvrđuje se u skladu s posebnim zakonom.

- Visina turističke članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se ona bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine

- Visina turističke članarine za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom

domaćinstvu: 5,97 € po krevetu i kamp jedinici i po dodatnom ležaju 2,99 €.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:

- 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)*
- 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)*
- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:*
 - 65% Turističkoj zajednici mjesta Stara Novalja*
 - 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici*
 - 15% Turističkoj zajednici Ličko-senjske županije*

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna Turističke zajednice mjesta Stara Novalja planira sredstva u iznosu od 18.000,00 €.

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od zakupa -najamnine u iznosu od 25.000,00 €.

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od 40.000,00 €.

Ostali prihodi odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani u iznosu od 700,00 €.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice mjesta Stara Novalja u 2025. godini planirani su u iznosu od 147.400,00 €.

2.2. RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

2.2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - Razvoj OUTDOOR projekta, sudjelovanje u izradi strateškog dokumenta Plan upravljanja destinacijom u suradnji sa TZG Novalje.

Opis i cilj aktivnosti: Provest će se analize stanja i potencijala trenutno trasiranih ruta , trasiranje novih staza i osmišljavanje tematskih ruta, opremanje staza sa potrebnim sadržajima, te niz edukacija za privatne i javne subjekte kako bi svim dionicima turističke ponude približili cikloturizam i ubrzali razvoj i poslovne prilike koje cikloturizam donosi.

Obogatiti ponudu sportskih događanja organiziranjem trail utrka, kajak i sup vožnji rekreativnog karaktera.

Iznos potreban za izradu Plana upravljanja destinacijom: 6.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZM St. Novalja, partneri: TZG Novalja, TZG Paga, TZO Poveljana, TZO Kolan

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025. godine

2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Opis i cilj aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosad pokazale interes turista te uložiti dodatne napore, trud i financije u one manifestacije koje privlače turiste u pred i posezoni. Uvesti nove sportske sadržaje, kreativne umjetničke radionice za djecu i odgrasle. Cilj je poraditi na planskom i organiziranom upravljanju postojećim i novim manifestacijama. -

Proslava Dana mjesta Petrova-u iznosu od 6.000,00 €.

Planirano je kao i dosadašnjih godina organizirati tradicionalnu proslavu Petrove, uz zakusku i zabavnu večer.

Ribarske i zabavne večeri –u iznosu od 24.000,00 €.

Organizacija gastronomske ponude i žive muzike, organiziranje predstava za djecu i ostalih zabavnih sadržaja tokom turističke sezone, karnevalske večeri, klapska večer.

Sufinanciranje projekata zajedno sa SKD Stara Novalja- 4.000,00 €

Turistička zajednica planira sudjelovati i u organizaciji boćarskih turnira i sportskih događanja koja se tokom godine održavaju na području mjesta .

Potpore događanjima- 3.000,00 €

Ostala događanja -2.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja, partneri : SKD Stara Novalja, mještani

*Iznos potreban za realizaciju: 39.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025. godine*

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti: Prilikom oporavka turističkog sektora očekuje se uspostava održavanja turističkih sajmova na kojima nastupa TZŽ te, sukladno udjelu u prihodu, i lokalne turističke zajednice koje sudjeluju u snošenju ukupnog troška. TZM Stara Novalja organizirat će prezentacije za iznajmljivače kako bi ih se dodatno educirali .

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 .€

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis i cilj aktivnosti: Osmišljavanje i izrada novih promotivnih materijala, brošura i izrada suvenira , reprint postojećih promotivnih materijala

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

3.4. Internetske stranice

Opis i cilj aktivnosti: Redovno održavanje stranice te izradu novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se mogli što bolje pripremiti i upoznati sa zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis i cilj aktivnosti: Izrada novih fotografija i videa za promociju u cilju veće marketinške prisutnosti.

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis i cilj aktivnosti: postavljanje novih panoa i smeđe signalizacije u cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustav i aplikacije – 500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis i cilj aktivnosti: Stimulirati kvalitetniju smještajnu i gastronomsku ponudu destinacije kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, a turistima ponudili autohtoni proizvodi. Ugostitelje potaknuti na uvrštavanje tipičnih dalmatinskih gastronomskih delicija koja će turistima upotpuniti doživljaj destinacije. Dio iznosa usmjeriti na povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta.

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis i cilj aktivnosti: Uređenje šetnica i dotrajale opreme uz šetnicu , okoliš turističke zajednice, vidikovac Drljanda, organizacija ekoloških akcija čišćenja mora i okoliša .Podjela sadnica mještanima, izbor najljepše uređene okućnice.

Trošak se odnosi i na materijal potreban za provedbu akcija te zajednički ručak poslije provedene akcije

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Stara Novalja nije član nijedne organizacije no ne isključuje čuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Nositelj: TZM Stara Novalja, Planirana sredstva: 0,00 kuna,

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis i cilj aktivnosti: Iznos se odnosi na bruto plaće djelatnike turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: ured TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Stara Novalja odnose se na održavanje ureda, troškove režija, literature, popravka opreme i ostalo, knjigovodstvo

Nositelj aktivnosti: ured TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

7. REZERVA

Opis i cilj aktivnosti: Iz razloga što se prihodi, intezivnijom dinamikom, krenu ostvarivati tek u mjesecima lipanj/srpanj, predviđena rezerva je od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZM Stara novalja moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2025. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	Udio % Plan 2025.
1.		<i>Izvorni prihodi</i>	63.200€	50.924,61€	63.700,00€	43,22
	1.1.	<i>Prihodi od turističke pristojbe</i>	57.200,00€	44.787,63€	57.200,00€	38,81
	1.2.	<i>Prihodi od turističke članarine</i>	6.000,00€	6.136,98€	6.500,00€	4,41
2.		<i>Prihodi iz Proračuna grada Novalja</i>	20.000,00€	15.000,00€	18.000,00€	12,21
3.		<i>Prihodi od sustava turističkih zajednica</i>	0	0	0	
4.		<i>Prihodi od iznajmljivanja prostora</i>	25.000,00€	22.659,62€	25.000,00€	16,96
5.		<i>Ostali prihodi –EU PROJEKTI</i>	700,00 €	38.878,61€	700,00€	0,47
6.		<i>Preneseni prihodi prethodne godine</i>	40.000,00€	44.807,51€	40.000,00€	27,14
		SVEUKUPNO PRIHODI	148.900,00€	172.270,35 €	147.400,00€	100
		RASHODI	PLAN ZA 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	Udio % Plan 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14.000,00 €	11.258,73 €	14.000,00€	9,50

1.1.	Izrada strateških dokumenata	5.000,00 €	1.500,00 €	6.000,00€	4,07
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.000,00 €	4.228,73€	5.000,00	3,39
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00 €	5.530,00€	3.000,00	2,04
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	33.000,00 €	32.790,61 €	38.000,00€	25,78
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja				
2.3.1.	Kulturno-zabavna događanja	24.000,00 €	26.654,53 €	30.000,00€	20,36
2.3.2.	Sportska događanja	4.000,00 €	1.598,60€	3.000,00€	2,03
2.3.3..	Ostala događanja	2.000,00 €	2.000,00€	3.000,00€	2,03
2.3.4.	Potpore događanjima	3.000,00 €	2.537,48€	2.000,00€	1,36
2.4.	Turistička infrastruktura				
2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.500,00 €	6.297,71 €	13.500,00€	9,16
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00 €	3.513,60 €	6.000,00€	4,07
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja				
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00 €	1.579,00 €	3.000,00€	2,03
3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	595,85 €	2.000,00€	1,36
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	1.000,00 €	609,26 €	1.000,00€	0,68
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	2.500,00 €		1.500,00€	1,02
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.400,00 €	7.866,50 €	17.500,00€	11,88
4.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	400,00 €	400,00 €	500,00€	0,34
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00 €	/	2.000,00€	1,36

4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21.000,00 €	7.466,50€	15.000,00€	10,18
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	
	UKUPNO ZADAĆE				
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.000,00 €	53.804,57€	57.000,00€	38,67
6.1.	Plaće	47.000,00 €	48.000,€	50.000,00€	33,92
6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00 €	5.804,57€	7.000,00€	4,75
6.3.	Tijela turističke zajednice				
7.	REZERVA	8.000,00 €	/	7.400,00€	5,01
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	
	SVEUKUPNO	148.900,00 €	112.018,12 €	147.400,00	100

Turistička zajednica mjesta Stara Novalja nastaviti će kvalitetnu suradnju i koordinaciju sa svim dionicima koji djeluju na turističku ponudu. U skladu sa svojim mogućnostima nastavit ćemo podržavati planirana turistička događanja te aktivno sudjelovati u promociji istih. Nastavit ćemo započete projekte u koje smo direktno uključeni kao i mogućnosti partnerstva u novim turističkim projektima na lokalnoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Za izvršenje Financijskog plana za 2025. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice.

Predsjednik TZM Stara Novalja

Ivan Peranić

