Stara Novalja

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
STARA NOVALJA

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA STARA NOVALJA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Stara Novalja, studeni 2025.

SADRŽAJ

1.UVOD
1.1. DEFINIRANJE KRATKOROČNIH I DUGOROČNIH STRATEŠKIH CILJEVA .
1.2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU
1.3. OSTVARENJE PRIHODA BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2025. GODINI

2. PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2026. GODINU
2.1. PROCJENA PRIHODA U 2026. GODINI
2.2. RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA
2.2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2.2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
2.2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
2.2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
2.2.5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
2.2.6. REZERVA

3.FINANCIJSKI PLAN ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA 2026. GODINE

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

1. UVOD

1.1. DEFINIRANJE KRATKOROČNIH I DUGOROČNIH STRATEŠKIH CILJEVA .

Turističko vijeće Turističke zajednice mjesta Stara Novalja usvojit će i donijeti Program rada i financijski plan za 2026. godinu pripremljen na osnovi očekivanih sredstava Zajednice.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZM Stara Novalja usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- 1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, kao i iniciranje razvoja novih,

- 2. promocija turističkog proizvoda

- 3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebe važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističkih zajednica definirane su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće turističke zajednice su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja,

2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada

3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,

4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,

5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,

6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada.

7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada, u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,

8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

9. izdavanje turističkih promotivnih materijala

10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na

području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda mjesta sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice mjesta Stara Novalja,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
Turistička zajednice mjesta Stara Novalja sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije

1.2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU

Smještajni kapaciteti na području TZM Stara Novalja

Prema podacima evisitor sustava broj ležaja u kategoriziranim objektima na području mjesta Stara Novalja na dan 20. studeni 2025. iznosi ukupno 2.516 ležaja što je za 92 ležaja manje nego u protekloj 2024. godini što znatno smanjuje prihod od turističke pristojbe. Uzimajući u obzir da većinski udio u prihodu Turističke zajednice mjesta Stara Novalje čini paušal po registiranom krevetu u obiteljskom smještaju.

IZNAJMLJIVAČI	*PAUŠAL*	*PRAVNE OSOBE -OBRTI*	*UKUPNO*
Broj obveznika	*220*	*25*	*245*
Osnovni krevet	*1686*	*285*	*1971*
Dodatni krevet	*507*	*38*	*545*
Broj smješ. jedinica	*586*	*84*	*670*
Objekti	*228*	*32*	*260*

Broj ležaja u kategoriziranim objektima na području mjesta Stara Novalja za isti period 2024. godine 2608 ležaja.

IZNAJMLJIVAČI	*PAUŠAL*	*PRAVNE OSOBE -OBRTI*	*UKUPNO*
Broj obveznika	*217*	*22*	*239*
Osnovni krevet	*1673*	*371*	*2044*
Dodatni krevet	*543*	*21*	*564*
Broj smješ. jedinica	*597*	*82*	*679*
Objekti	*221*	*30*	*251*

Nekomercijalni smještaj- vlasnici kuća i stanova za odmor(vikendaši) ukupno čini 567 obveznika sa 3.047 ležaja u 2025. godini što je za 190 ležaja više nego u protekloj 2024. godini. Bilježimo rast nekomercijalnog smještaja i smanjenje komercijalnog smještaja što ukazuje na moguću „ sivu ekonomiju" u sektoru malih iznajmljivača privatnog smještaja.

Broj obveznika	*567*
Osnovni krevet	*3 030*
Dodatni krevet	*17*
Broj smješ. jedinica	*585*
Objekti	*577*

Nekomercijalni smještaj- vlasnici kuća i stanova za odmor(vikendaši) u istom perioodu 2024. godine 536 obveznika sa ukupno 2857 ležajeva.

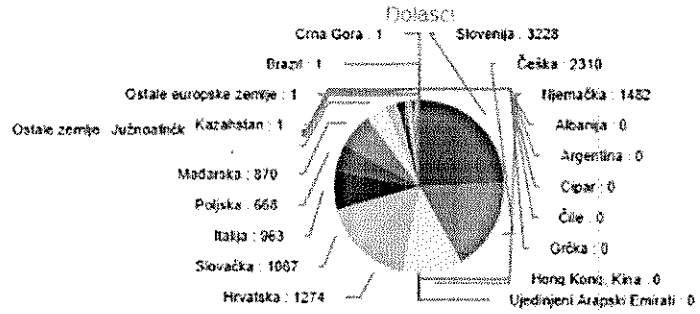
Broj obveznika	*536*
Osnovni krevet	*2857*
Dodatni krevet	*14*
Broj smješ. jedinica	*554*
Objekti	*546*

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU STARE NOVALJE 2025.

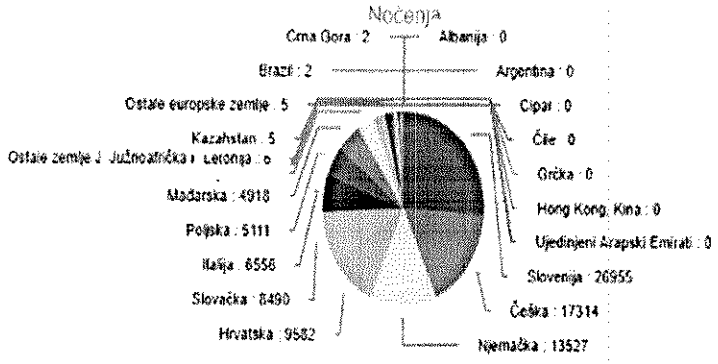
U periodu od travnja do listopada 2025. godine na području Stare Novalje ostvareno je ukupno 13 240 dolazaka, od čega 1274 domaćih i 11 966 stranih dolazaka. Ukupno ostvarenih noćenja 101 938 noćenja od čega 9 322 domaćih i 92 616 stranih. Najviše dolazaka i ostvarenih noćenja u bilježimo u mjesecu kolovozu.

2025.	*DOLASCI*			*NOĆENJA*		
mjesec	*Domaći*	*Strani*	*Ukupno*	*Domaći*	*Strani*	*ukupno*
Travanj	*0*	*56*	*56*	*0*	*196*	*196*
Svibanj	*2*	*241*	*243*	*4*	*861*	*865*
Lipanj	*171*	*2218*	*2389*	*813*	*13461*	*14334*
Srpanj	*449*	*4238*	*4687*	*3227*	*34 772*	*38199*
Kolovoz	*629*	*4308*	*4937*	*4915*	*35476*	*40391*
Rujan	*23*	*834*	*857*	*363*	*7407*	*7770*
Listopad	*0*	*71*	*71*	*0*	*443*	*443*
UKUPNO	***1274***	***11966***	***13240***	***9322***	***92616***	***101938***

Grafikon- prikaz ostvarenih dolazaka i noćenja 2025.godine



Slovenija Češka Njemačka Hrvatska Slovačka Italija Poljska Mađarska Austrija Bosna i Hercegovina Srbija Ukrajina Švicarska Ujedinjena Kraljevina Belgija Nizozemska Francuska Rumunjska Makedonija Švedska SAD Kosovo Danska Finska Ostale zemlje Sjeverne Amerike Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike Bjelorusija Irska Estonija Kanada Litva Turska Bugarska Portugal Norveška Australija Španjolska Rusija Južnoafrička Republika Tajland Letonija Kazahstan Ostale europske zemlje Brazil Crna Gora Albanija Argentina Cipar Čile Grčka Hong Kong, Kina Indija Indonezija Island Izrael Japan Jordan Katar Kina Koreja, Republika Kuvajt Lihtenštajn Luksemburg Makao, Kina Malta Maroko Meksiko Novi Zeland Oman Ostale afričke zemlje Ostale azijske zemlje Ostale zemlje Oceanije Tajvan, Kina Tunis Ujedinjeni Arapski Emirati



Slovenija Češka Njemačka Hrvatska Slovačka Italija Poljska Mađarska Austrija Bosna i Hercegovina Srbija Ukrajina Švicarska Ujedinjena Kraljevina Belgija Nizozemska Francuska Rumunjska Makedonija Švedska SAD Kosovo Danska Finska Ostale zemlje Sjeverne Amerike Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike Bjelorusija Irska Estonija Kanada Litva Turska Bugarska Portugal Norveška Australija Španjolska Rusija Južnoafrička Republika Tajland Letonija Kazahstan Ostale europske zemlje Brazil Crna Gora Albanija Argentina Cipar Čile Grčka Hong Kong, Kina Indija Indonezija Island Izrael Japan Jordan Katar Kina Koreja, Republika Kuvajt Lihtenštajn Luksemburg Makao, Kina Malta Maroko Meksiko Novi Zeland Oman Ostale afričke zemlje Ostale azijske zemlje Ostale zemlje Oceanije Tajvan, Kina Tunis Ujedinjeni Arapski Emirati

2024. *DOLASCI* *NOĆENJA*

mjesec	*Domaći*	*Strani*	*Ukupno*	*Domaći*	*Strani*	*ukupno*
Travanj	*0*	*57*	*57*	*0*	*189*	*189*
Svibanj	*9*	*394*	*403*	*59*	*1842*	*1901*
Lipanj	*115*	*2054*	*2169*	*629*	*12826*	*13455*
Srpanj	*512*	*4621*	*5133*	*3562*	*37175*	*40737*
Kolovoz	*556*	*4465*	*5021*	*4334*	*36960*	*41294*
Rujan	*39*	*769*	*808*	*354*	*8056*	*8410*

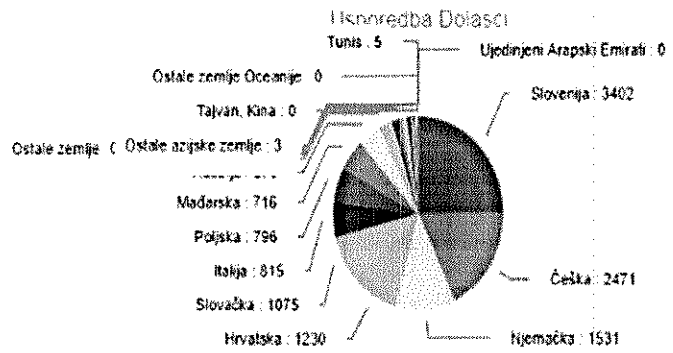
Listopad	*0*	*55*	*55*	*0*	*312*	*312*
UKUPNO	***1231***	***12415***	***13646***	***8938***	***97 360***	***106 298***

U 2025. godini je u odnosu na 2024. godinu ostvareno je 3% manje dolazaka i 4,5 % manje noćenja što pokazuje negativan trend iz godine u godinu. Mišljenja smo da uslijed manjka inspekcijskg nadzora dolazi do smanjenja broja prijavljenih turista bez obzira što je većinski smještaj u paušalnom oporezivanju. Opći dojam gužve u destinaciji ne odgovara negativnom trendu u brojkama sustava E-visitor.

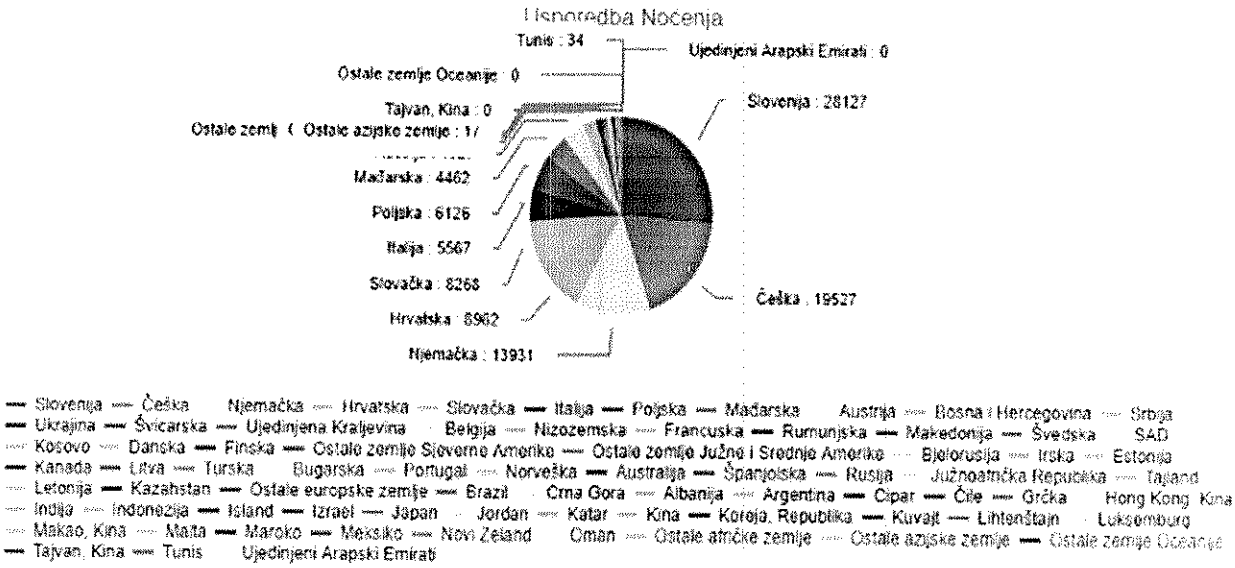
U 2026. godini očekujemo fizički obujam turističkog prometa na razini 2025. i manji ukoliko se ne pojačaju inspekcijski nadzori tijekom mjeseca srpnja i kolovoza. Broj noćenja ukazuje da je u vršnoj sezoni imamo nepopunjenog smještaja dok je situacija drugačija uzimajući u obzir da smo nabolje upućeni u stvarnu situaciju u našoj destinaciji.

Najviše dolazaka turista bilježimo iz Slovenije i Češke, Njemačke, Slovačke, zatim Italije, Poljske, Austrije i Mađarske. Prosječni boravak turista bio je 8 dana što je razvidno u smanjenju broja noćenja od 4,5%. Smanjenje broja noćenja ukazuje na to da turisti sve više skraćuju svoj boravak u destinaciji više radi povećanih troškova vanpansionske potrošnje nego troškova smještaja.

Grafikon- usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 2025./2024.



Slovenija Češka Njemačka Hrvatska Slovačka Italija Poljska Mađarska Austrija Bosna i Hercegovina Srbija Ukrajina Švicarska Ujedinjena Kraljevina Belgija Nizozemska Francuska Rumunjska Makedonija Švedska SAD Kosovo Danska Finska Ostale zemlje Sjeverne Amerike Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike Bjelorusija Irska Estonija Kanada Litva Turska Bugarska Portugal Norveška Australija Španjolska Rusija Južnoafrička Republika Tajland Letonija Kazahstan Ostale europske zemlje Brazil Crna Gora Albanija Argentina Cipar Čile Grčka Hong Kong, Kina Indija Indonezija Island Izrael Japan Jordan Katar Kina Koreja, Republika Kuvajt Lihtenštajn Luksemburg Makao, Kina Malta Maroko Meksiko Novi Zeland Oman Ostale afričke zemlje Ostale azijske zemlje Ostale zemlje Oceanije Tajvan, Kina Tunis Ujedinjeni Arapski Emirati



Prikaz turističkog prometa na području Stare Novalje od 1985.do 2025.

	POSJETITELJI	NOĆENJA
1985.	2978	31 400
1986.	2745	30 273
1987.	3110	31 540
1988.	2824	24 706
1989.	2407	20 800
1990.	2010	19 110
1991.	114	995
1992.	525	4 183
1993.	308	2 713
1994.	1484	11 617

1995.	1227	9 874
1996.	2046	15 447
1997.	4931	34 559
1998.	5858	39 567
1999.	4450	28 171
2000.	7795	48 684
2001.	8125	54 154
2002.	8613	56 356
2003.	9418	60 143
2004.	8224	58 417
2005.	8887	66 374
2006.	9457	67 746
2007.	10 723	72 912
2008.	11 431	75 685

2009.	12 665	85 085
2010.	13 285	91 385
2011.	14 424	97 585
2012.	13 781	97 022
2013.	13 430	99 520
2014.	13 640	104 356
2015.	12 787	91 262
2016.	12 683	89 529
2017.	12 956	96 964
2018.	13 310	100.990
2019.	14.321	107.821
2020.	9 333	76 627
2021.	12 272	99 399
2022.	14 376	113.040

2023.	14 732	111 835
2024.	13 646	106 298
2025.	13 240	101 938

Turistički promet u promatranom period od 1985 do 2025. ukazuje na uzastopno povećanje broja noćenja (izuzev ratni period) uslijed povećanja smještajnih kapaciteta , razvojem destinacije i navikama ljudi da koriste ljetni odmor na moru. Godine pandemije COVID-a rezultiraju padom noćenja da bi 2022. godina polučila najveći rast broja noćenja unazad 40 godina. Uvođenje euro valute i povećanje cijena dovodi do pada broja turističkog prometa u destinaciji. Na smanjenje prometa utječe i promjena navika gostiju , kraći boravak u destinaciji kako bi za vrijeme ljetnog odmora posjetili više destinacija.

2. *PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2026. GODINU*

2.1. PROCJENA PRIHODA U 2026. GODINI

Planirani prihodi Turističke zajednice mjesta Stara Novalja dolaze iz ovih izvora:

- *turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom*
- *turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom*
- *prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna*
- *prihodi iz sustava turističkih zajednica*
- *prihodi od gospodarske djelatnosti*
- *preneseni prihodi iz prethodne godine*
- *ostali prihodi*

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizam, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj pristojbi. U ovo. Za 2026. godinu plan

je ostvariti iznos ***od 58.000,00 € neto .***

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je i nova raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:
- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
• 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
• 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
Ova sredstva se koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.
- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
• 65% Turističkoj zajednici mjesta Stara Novalja (od čega se 30% doznačuje gradu Novalja)
• 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
• 15% Turističkoj zajednici Ličko-senjske županije

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj članarini.
Za 2026. godinu plan je ostvariti iznos od 7.000,00 ***€ neto****.*
Visina turističke članarine za 2026. godinu utvrđuje se u skladu s posebnim zakonom.
- Visina turističke članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se ona bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine
- Visina turističke članarine za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu: 5,97 € po krevetu i kamp jedinici i po dodatnom ležaju 2,99 €.
Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine u skladu s posebnim zakonom
- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
• 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
• 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
• 65% Turističkoj zajednici mjesta Stara Novalja
• 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
• 15% Turističkoj zajednici Ličko-senjske županije

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna Turističke zajednice mjesta Stara Novalja planira sredstva u iznosu od 23.000,00 €.

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od zakupa -najamnine u iznosu od 23.500,00€.

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od 60.000,00 €.

Ostali prihodi odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani u iznosu od 0,00 €.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice mjesta Stara Novalja u 2026. godini

planirani su u iznosu 171.500,00 €.

2.2. RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

2.2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - Razvoj OUTDOOR projekta
Opis i cilj aktivnosti: Provest će se analize stanja i potencijala trenutno trasiranih ruta , trasiranje novih staza i osmišljavanje tematskih ruta, opremanje staza sa potrebnim sadržajima,te niz edukacija za privatne i javne subjekte kako bi svim dionicima turističke ponude približili cikloturizam i ubrzali razvoj i poslovne prilike koje cikloturizam donosi. Potrebni su radovi na popravku staze uslijed vremenskih neprilika i konfiguracije terena kao i nova obilježja staze koja su s vremenom uništena.

Nositelj aktivnosti: TZM St. Novalja, partneri:TZG Novalja, TZG Paga, TZO Povljana, TZO Kolan
Iznos potreban za realizaciju:14.500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

2.2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja
Opis i cilj aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosad pokazale interes turista te uložiti dodatne napore, trud i financije u one manifestacije koje privlače turiste u pred i posezoni. Cilj je poraditi na planskom i organiziranom upravljanju postojećim i novim manifestacijama. -
Proslava Dana mjesta Petrova-u iznosu od 5.500,00 €
Planirano je kao i dosadašnjih godina organizirati tradicionalnu proslavu Petrove, uz zakusku i zabavnu večer.
Ribarske i zabavne večeri –u iznosu od 14.000,00€
Karnevalske večeri-7.500,00 €
Organizacija gastronomske ponude i žive muzike, organiziranje predstava za djecu i ostalih zabavnih sadržaja tokom turističke sezone, karnevalske večeri, tombola, klapska večer.U planu je organizacija kreativnih radionica za djecu i odrasle, izrada suvenira, slikanje na platn
Sufinanciranjesportskih projekata zajedno sa SKD Stara Novalja- 3.000,00 €
Turistička zajednica planira sudjelovati i u organizaciji boćarskih turnira i sportskih događanja koja se tokom godine održavaju na području mjesta .
Potpore događanjima- 2.000,00 €
0stala događanja -3.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja, partneri : SKD Stara Novalja, mještani
Iznos potreban za realizaciju :35.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti: Planira se sudjelovati na određenim sajmovima na kojima nastupa TZŽ te, sukladno udjelu u prihodu, i lokalne turističke zajednice koje sudjeluju u snošenju ukupnog troška. TZM Stara Novalja sudjelovati će na sajmu nama interesantih emitivnih tržišta iz kojih bilježimo veći turistički promet te se pokušati predstaviti na nekom od novih emitivnih tržišata kako bi privukli turiste iz drugih zemalja .
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00€
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis i cilj aktivnosti: Osmišljavanje i izrada novih promotivnih materijala, brošura i izrada suvenira , reprint postojećih promotivnih materijala
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju : 3.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

3.4. Internetske stranice

Opis i cilj aktivnosti: Redovno održavanje stranice te izradu novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se mogli što bolje pripremiti i upoznati sa zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026 godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis i cilj aktivnosti: Izrada novih fotografija i videa za promociju u cilju veće marketinške prisutnosti.
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti
Opis i cilj aktivnosti: postavljanje novih panoa u cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji.
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju:1.500,00€.
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31.prosinca 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustav i aplikacije – 500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis i cilj aktivnosti: Stimulirati kvalitetniju smještajnu i gastronomsku ponudu destinacije kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, a turistima ponudili autohtoni proizvodi. Ugostitelje potaknuti na uvrštavanje tipičnih dalmatinskih gastronomskih delicija koja će turistima upotpuniti doživljaj destinacije. Dio iznosa usmjeriti na povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta..

Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis i cilj aktivnosti: Uređenje šetnica i dotrajale opreme uz šetnicu , okoliš turističke zajednice, vidikovac Drljanda, organizacija ekoloških akcija čišćenja mora i okoliša, postavljanje smeđe signalizacije .Podjela sadnica mještanima, izbor najljepše uređene okućnice.
Trošak se odnosi na materijal potreban za provedbu akcija čišćenja te zajednički ručak poslije provedene akcije kao i ostale troškove nabavke nove opreme, turističkih putokaza , tabela upozorenja itd.
Nositelj aktivnosti: TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju : 15.000,00 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Stara Novalja nije član nijedne organizacije no ne isključuje čuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Nositelj: TZM Stara Novalja, Planirana sredstva: 0,00 kuna,

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće
Opis i cilj aktivnosti: Iznos se odnosi na bruto plaće djelatnika turističke zajednice
Nositelj aktivnosti: ured TZM Stara Novalja

Iznos potreban za realizaciju: 55.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi
Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Stara Novalja odnose se na održavanje ureda, troškove režija, literature, popravka opreme i ostalo, knjigovodstvo, putne troškove, dnevnice za službeni put
Nositelj aktivnosti: ured TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 7.500,00€.
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

7. REZERVA

Opis i cilj aktivnosti: Iz razloga što se prihodi, intezivnijom dinamikom, krenu ostvarivati tek u mjesecima lipanj/srpanj, predviđena rezerva je od *4% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZM Stara Novalja moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Nositelj aktivnosti:*
TZM Stara Novalja
Iznos potreban za realizaciju: 7.400,00€
Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2025.	REBALANS 2025.	PLAN 2026.	Udio % Plan 2026.
1.		***Izvorni prihodi***	***63.700,0€***	***57.297,08***	***65.000,00***	***37,90***
	1.1.	*Prihodi od turističke pristojbe*	*57.200.00*	*51.190,00*	*58.000,00*	***33,83***
	1.2.	*Prihodi od turističke članarine*	*6.500,00*	*6.107,08*	*7.000,00*	***4,07***
2.		*Prihodi iz Proračuna grada Novalja*	*18.000,00*	*20.000,00*	*23.000,00*	***13,41***
3.		*Prihodi od sustava turističkih zajednica*	***0***	***0***		
4.		*Prihodi od iznajmljivanja prostora*	*25.000,00€*	*23.448,57*	*23.500,00*	***13,70***
5.		*Ostali prihodi –EU PROJEKTI*	*700,00€*	*0,00*		
6.		*Preneseni prihodi prethodne godine*	*40.000,00€*	*66.809,18*	*60.000,00*	***34,99***
		SVEUKUPNO PRIHODI	***147.400,00€***	***167.554,83***	***171.500,00***	***100,00***
		RASHODI	**PLAN 2025.**	***REBALANS 2025***	***PLAN 2026***	***Udio % Plan 2026.***
1.		***ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE***	***14.000,00 €***	***14.011,50***	***14.500,00***	***9,90***
	1.1.	***Izrada strateških dokumenata***	*6.000,00 €*	*6.037,50*	*6.500,00*	*4,43*

	1.2.	***Istraživanje i analiza tržišta***	*5.000,00 €*	*4.974,00*	*5.000,00*	*3,42*
	1.3.	***Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***	*3.000,00 €*	*3.000,00*	*3.000,00*	*2,05*
2.		***RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA***	***38.000,00 €***	***27.904,67***	***35.000,00***	***23,91***
	2.1.	*Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*				
	2.2.	*Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*				
	2.3.	*Podrška razvoju turističkih događanja*				
	2.3.1.	*Kulturno-zabavna događanja*	*30.000,00 €*	*24.967,31*	*27.000,00*	*18,44*
	2.3.2.	*Sportska događanja*	*3.000,00 €*	*1.500,00*	*3.000,00*	*2,05*
	2.3.3..	*Ostala događanja*	*3.000,00 €*	*0,00*	*3.000,00*	*2,05*
	2.3.4.	*Potpore događanjima*	*2.000,00 €*	*1.437,36 €*	*2.000,00*	*1,37*
	2.4.	*Turistička infrastruktura*				
	2.5.	*Podrška turističkoj industriji*				
3.		***KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE***	***13.500.00 €***	***4.420,72***	***12.500,00***	***8,54***
1	***3.1.***	*Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*	*6.000,00 €*	*0,00*	*6.000,00*	*4,10*
	3.2.	*Suradnja s organizatorima putovanja*				
	3.3.	*Kreiranje promotivnog materijala*	*3.000,00€*	*2.918,70*	*3.000,00*	*2,05*
	3.4.	*Internetske stranice*	*2.000,00 €*	*245,85*	*1.000,00*	*0,68*
	3.5.	*Kreiranje i upravljanje bazama podataka*	*1.000,00 €*	*80,00*	*1.000,00*	*0,68*
	3.6.	*Turističko informativne aktivnosti*	*1.500,00 €*	*1.176,17*	*1.500,00*	*1,03*
4.		***DESTINACIJSKI MENADŽMENT***	***17.500,00 €***	***10.577,42***	***17.500,00***	***11,95***
	4.1.	*Turističko informacijski sustavi i aplikacije*	*500,00 €*	*0,00*	*500,00*	*0,34*
	4.2.	*Upravljanje kvalitetom u destinaciji*	*2.000,00 €*	***697,25***	*2.000,00*	*1,36*
	4.3.	*Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*	*15.000,00 €*	*9.880,17 €*	*15.000,00*	*10,25*
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0**	**0**	**0**	
	5.1.	*Međunarodne strukovne i sl. organizacije*	*0*	*0*	*0*	

	5.2.	*Domaće strukovne i sl. organizacije*	*0*	*0*	0	
		UKUPNO ZADAĆE				
6.		***ADMINISTRATIVNI POSLOVI***	***57.000,00 €***	***47.569,22***	***59.500,00***	***40,64***
	6.1.	*Plaće*	*50.000,00 €*	*42.120,29*	*52.000,00*	*35,52*
	6.2.	*Materijalni troškovi*	*7.000,00 €*	*5.448,93*	*7.500,00*	*5,12*
	6.3.	*Tijela turističke zajednice*				
7.		*REZERVA*	***7.400,00 €***	***0,00***	***7.400,00***	***5,06***
8.		*POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE*		***0***		
		SVEUKUPNO	***147.400,00 €***	***104.483,53 €***	***146.400,00***	***100,00***

Turistička zajednica mjesta Stara Novalja nastaviti će kvalitetnu suradnju i koordinaciju sa svim dionicima koji djeluju na turističku ponudu. U skladu sa svojim mogućnostima nastavit ćemo podržavati planirana turistička događanja te aktivno sudjelovati u promociji istih. Nastavit ćemo započete projekte u koje smo direktno uključeni kao i mogućnosti partnerstva u novim turističkim projektima na lokalnoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Za izvršenje Financijskog plana za 2026. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktorica Turističke zajednice.

Ivan Peranić

Predsjednik Turističkog vijeća

TZM Stara Novalja